

**ANALISA RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

Anita Tristi
0713010068/FE/EA

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2012**

**ANALISA RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh :

**Anita Tristi
0713010068/FE/EA**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2012**

**ANALISA RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

Diajukan Oleh :

Anita Tristi
0713010068/FE/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapan
dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Pembimbing
Pembimbing Utama**

**Tim Penguji
Ketua**

Drs. Ec. Eko Riyadi, Maks

Drs. Ec. Saiful Anwar, Msi

Sekretaris

Dra. Ec. Dwi Suhartini, Maks

Anggota

Drs. Ec. Eko Riyadi, Maks

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur**

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas karunia yang diberikan kepada peneliti sehingga skripsi yang berjudul “ANALISA RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”, dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat penyelesaian Studi Pendidikan Strata Satu, Fakultas Ekonomi jurusan Akuntansi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi bimbingan, petunjuk serta bantuan baik spiritual maupun materiil, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Sudarto, Mp selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanudin Nur, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih, Msi. Selaku Ka. Progdi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Ec. Eko Riyadi. Maks., selaku Dosen pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan skripsi dan dukungan untuk penelitian sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas skripsinya.

5. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.
6. Ucapan terima kasih kepada keluargaku, bapak, ibu, serta saudara yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan baik moral maupun materiil dengan tulus ikhlas.
7. Teman teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu terima kasih banyak.

Semoga Tuhan memberikan kenikmatan atas semua bantuan yang telah mereka berikan selama penyusunan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa dengan terbatasnya pengalaman serta kemampuan, memungkinkan sekali bahwa bentuk maupun isi skripsi ini jauh dari sempurna. Untuk itu saya mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang mengarah kepada kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Sebagai penutup saya mengharapkan skripsi ini dapat memberikan sumbangan kecil yang berguna bagi masyarakat, almamater, dan ilmu pengetahuan.

Surabaya, Mei 2012

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan	10
2.2.1.1. Pengertian Laporan Keuangan	10
2.2.1.2. Frekuensi Pelaporan Keuangan	11
2.2.1.3. Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan	12
2.2.1.4. Unsur Laporan Keuangan	13
2.2.1.5. Penyajian Laporan Keuangan	14
2.2.2. Analisis Laporan Keuangan	16
2.2.2.1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	16
2.2.2.2. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	17
2.2.2.3. Metode Analisis Laporan Keuangan	18
2.2.3. Rasio Keuangan	18
2.2.3.1. Pengertian Rasio Keuangan	18
2.2.3.2. Jenis-Jenis Rasio Keuangan	19
2.2.4. Total Asset Turnover	22

2.2.5. Return On Asset	23
2.2.6. Net Profit Margin	24
2.2.7. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap Pertumbuhan Laba ..	25
2.2.8. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	26
2.2.9. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap Pertumbuhan Laba	27
2.2.10. Pengaruh <i>Total Assets Turnover, Net Profit Margin, Return on Assets</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	28
2.3. Kerangka Pikir	29
2.4. Hipotesis Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	31
3.2. Teknik Penentuan Sampel	32
3.2.1. Populasi	32
3.2.2. Sampel	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1. Jenis Data	33
3.3.2. Sumber Data	34
3.3.3. Pengumpulan Data	34
3.4. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	34
3.4.1. Uji Asumsi Klasik	34
3.4.1.1. Uji Normalitas	34
3.4.1.2. Uji Autokorelasi	35
3.4.1.3. Uji Multikolinieritas	36
3.4.1.4. Uji Heteroskedastisitas	36
3.4.2. Teknik Analisis	37
3.4.3. Uji Hipotesis	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1. Bursa Efek Indonesia	40

4.1.2. Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Indonesia	43
4.2. Penyajian Data	48
4.2.1. Variabel <i>Total Assets Turn Over</i> (X1)	48
4.2.2. Variabel <i>Net Profit Margin</i> (X2)	49
4.2.3. Variabel <i>Return on Asset</i> (X3)	51
4.2.4. Variabel Pertumbuhan Laba (Y)	52
4.3. Analisis Data	54
4.3.1. Hasil Uji Normalitas	54
4.3.2. Hasil Uji Autokorelasi	55
4.3.3. Hasil Uji Multikolinieritas	55
4.3.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
4.3.5. Uji Regresi Linier Berganda	57
4.3.6. Uji Hipotesis	59
4.4. Pembahasan	62
4.4.1. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (X1) Terhadap Pertumbuhan Laba (Y).....	63
4.4.2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (X2) Terhadap <i>Pertumbuhan Laba</i> (Y) ..	64
4.4.3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (X3) Terhadap Pertumbuhan Laba (Y) ...	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Laba Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2007	4
Tabel 4.1	Data <i>Total Asset Tunrover</i> Perusahaan Food and <i>Beverage</i> Di Bursa Efek Mulai Tahun Tahun 2007-2010	48
Tabel 4.2	Data <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Food and <i>Beverage</i> Di Bursa Efek Mulai Tahun Tahun 2007-2010	50
Tabel 4.3	Data <i>Return On Asset</i> Perusahaan Food and <i>Beverage</i> Di Bursa Efek Mulai Tahun Tahun 2007-2010	51
Tabel 4.4	Data Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Food and <i>Beverage</i> Di Bursa Efek Mulai Tahun Tahun 2007-2010	53
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Normalitas	54
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Autokorelasi	55
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Multikolinieritas	56
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.10	Hasil Uji F	60
Tabel 4.11	Nilai R Square	60
Tabel 4.12	Hasil Uji t	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Laba Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2007	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Deskripsi Variabel
Lampiran 2	Input SPSS
Lampiran 3	Hasil Uji Normalitas, Autokorelasi, Multikolinieritas dan Heteroskedastisitas
Lampiran 4	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda

ANALISA RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

Anita Tristi

ABSTRAKSI

Peningkatan atau penurunan laba akan berdampak pada rasio-rasio yang lain yaitu rasio likuiditas, aktivitas, solvabilitas dan profibilitas. Keempat rasio tersebut akan sangat berguna bagi pihak manajemen dalam melaksanakan kegiatan operasinya atau kegiatan perusahaan, terutama dalam melakukan perencanaan dan pengambilan keputusan baik keputusan jangka pendek maupun keputusan jangka panjang terlebih dalam mengatasi kesulitan persediaan bahan baku. Untuk dapat menilai kinerja perusahaan, maka pihak-pihak yang berkepentingan perlu mengetahui kondisi keuangan perusahaan yang terdiri dari neraca, laporan, perhitungan laba rugi, laporan arus kas, serta laporan perubahan modal. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Total Assets Turnover*, *Net Profit Margin*, dan *Return on Assets* terhadap pertumbuhan laba

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Total Assets Turnover* (X_1), *Net Profit Margin* (X_2), *Return On Asset* (X_3), dan Pertumbuhan Laba (Y). Skala dalam penelitian ini menggunakan skala rasio. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 23 perusahaan. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah *Total Asset Turnover* berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba, *Net Profit Margin* berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba sedangkan *retrun on asset* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Keyword: *Total Assets Turnover*, *Net Profit Margin*, dan *Return on Assets* terhadap pertumbuhan laba

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman telah mengubah dunia usaha menjadi lebih baik dan mengalami perubahan yang sangat pesat. Perekonomian suatu negara telah bergeser dari yang sebelumnya agraris menjadi negara industri sebagai konsekuensi dari adanya perubahan. Untuk menunjang keberhasilan pembangunan di Indonesia yang semakin pesat serta dalam rangka meningkatkan pertumbuhan ekonomi, Pemerintah mempunyai andil yang besar dalam membantu terwujudnya kondisi ekonomi yang stabil dan mantap. Setiap perusahaan dalam melakukan usahanya untuk mencapai tujuan yang telah diterapkan seringkali dihadapkan oleh suatu masalah. Hal ini akan mengganggu perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya. Pada umumnya masalah-masalah yang muncul biasanya masalah yang sentral yaitu masalah-masalah produksi, pemasaran dan personalia.

Peningkatan atau penurunan laba akan berdampak pada rasio-rasio yang lain yaitu rasio likuiditas, aktivitas, solvabilitas dan profibilitas. Keempat rasio tersebut akan sangat berguna bagi pihak manajemen dalam melaksanakan kegiatan operasinya atau kegiatan perusahaan, terutama dalam melakukan perencanaan dan pengambilan keputusan baik keputusan jangka pendek maupun keputusan jangka panjang terlebih dalam mengatasi kesulitan persediaan bahan baku. Untuk dapat menilai kinerja perusahaan, maka pihak-pihak yang berkepentingan perlu mengetahui kondisi keuangan perusahaan yang terdiri dari

neraca, laporan, perhitungan laba rugi, laporan arus kas, serta laporan perubahan modal.

Financial Accounting Standards Board (FASB) (1978), Statement of Financial Accounting Concepts No. 1, menyatakan bahwa fokus utama laporan keuangan adalah laba, jadi informasi laporan keuangan seharusnya mempunyai kemampuan untuk memprediksi laba di masa depan. Laba sebagai suatu pengukuran kinerja perusahaan merefleksikan terjadinya proses peningkatan atau penurunan modal dari berbagai sumber transaksi (Takarini dan Ekawati, 2003).

Laba perusahaan diharapkan setiap periode akan mengalami kenaikan, sehingga dibutuhkan estimasi laba yang akan dicapai perusahaan untuk periode mendatang. Estimasi terhadap laba dapat dilakukan dengan menganalisis laporan keuangan. Analisis laporan keuangan yang dilakukan dapat berupa perhitungan dan interpretasi melalui rasio keuangan. Meythi (2005) menyatakan bahwa salah satu cara untuk memprediksi laba perusahaan adalah menggunakan rasio keuangan.

Analisis rasio keuangan dapat membantu para pelaku bisnis dan pihak pemerintah dalam mengevaluasi keadaan keuangan perusahaan masa lalu, sekarang dan memproyeksikan hasil atau laba yang akan datang (Juliana dan Sulardi, 2003). Secara umum, rasio keuangan dapat dikelompokkan menjadi rasio likuiditas, rasio leverage, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas (Riyanto, 1995).

Salah satu rasio keuangan yang mempengaruhi pertumbuhan laba adalah ROA, ROA merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba dengan menggunakan total asset (kekayaan) yang dimiliki perusahaan setelah disesuaikan dengan biaya-biaya untuk menandai asset tersebut (Hanafi, 2000:83). Meythi (2005) menjelaskan bahwa ROA dapat digunakan

untuk mengukur seberapa besar laba bersih dapat diperoleh dari seluruh kekayaan (aktiva) yang dimiliki perusahaan. ROA yang positif menunjukkan bahwa dari total aktiva yang digunakan perusahaan mampu memberikan laba, sebaliknya ROA yang negatif menunjukkan bahwa dari total aktiva yang digunakan perusahaan mengalami kerugian.

Rasio profitabilitas lain yang dapat berpengaruh terhadap Pertumbuhan Penjualan adalah *Net Profit Margin*. NPM termasuk salah satu rasio profitabilitas. NPM menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan pendapatan bersihnya terhadap total penjualan bersihnya (Riyanto, 2001). NPM yang semakin besar menunjukkan bahwa semakin besar laba bersih yang diperoleh perusahaan dari kegiatan penjualan. Dengan laba bersih yang besar, bertambah luas kesempatan bagi perusahaan untuk memperbesar modal usahanya tanpa melalui hutang-hutang baru, sehingga pendapatan yang diperoleh menjadi meningkat (Reksoprayitno, 1991).

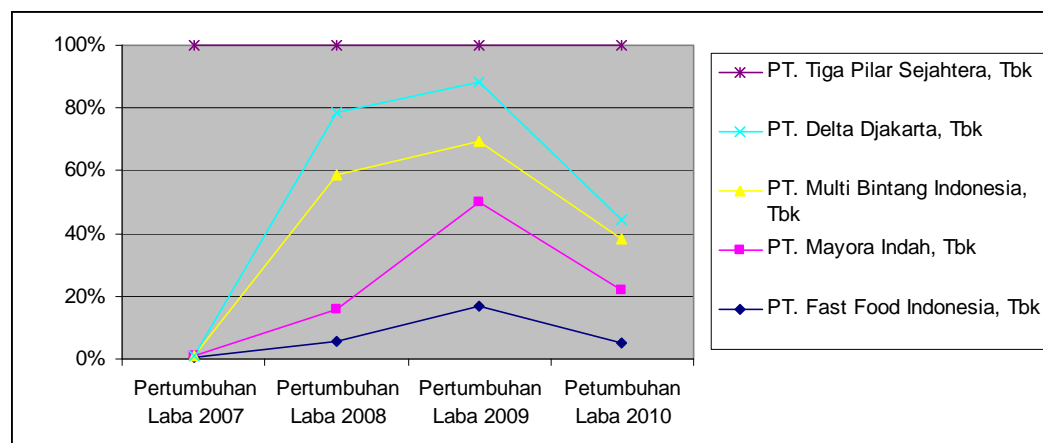
Total Asset Turnover merupakan salah satu rasio profitabilitas. TAT menunjukkan efisiensi penggunaan seluruh aktiva (*total assets*) perusahaan untuk menunjang penjualan (*sales*) (Ang, 1997). Semakin besar TAT menunjukkan perusahaan efisien dalam menggunakan seluruh aktiva perusahaan untuk menghasilkan penjualan bersihnya. Semakin cepat perputaran aktiva suatu perusahaan untuk menunjang kegiatan penjualan bersihnya, maka pendapatan yang diperoleh meningkat sehingga laba yang didapat besar (Ang, 1997). Ini didukung oleh Ou (1990) dan Asyik dan Sulistyono (2000) yang dalam penelitiannya menunjukkan bahwa TAT berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba.

Objek dalam penelitian ini peneliti menggunakan perusahaan *Food and Beverage*, dari observasi awal peneliti didapatkan bahwa adanya pergerakan yang fluktuatif dari pertumbuhan laba perusahaan perusahaan *Food and Beverage* dari tahun 2007 hingga tahun 2010

Tabel 1.1.
Pertumbuhan Laba Perusahaan Food and Beverage yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010

No	Nama Perusahaan	Pertumbuhan Laba 2007	Pertumbuhan Laba 2008	Pertumbuhan Laba 2009	Pertumbuhan Laba 2010
1	PT. Fast Food Indonesia, Tbk	48,75741705	22,16858305	45,28610659	9,67103853
2	PT. Mayora Indah, Tbk	51,30909635	38,59127475	89,65397748	30,07539808
3	PT. Multi Bintang Indonesia, Tbk	14,68313831	163,44374000	53,14767416	30,09416727
4	PT. Delta Djakarta, Tbk	9,34987524	76,95379350	50,50505051	10,72000889
5	PT. Tiga Pilar Sejahtera, Tbk	12.023,07692308	82,01776650	31,72627763	100,74893482

Sumber : PT. Bursa Efek Indonesia.



Gambar 1.1
Perkembangan Laba Perusahaan Food and Beverage yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010

Berdasarkan pada tabel 1.1. dan gambar menunjukan bahwa pertumbuhan laba perusahaan mengalami fluktuasi. Hal ini dapat dilihat dari pertumbuhan laba-rugi tertinggi adalah PT. Tiga Pilar Sejahtera, Tbk pada tahun 2007 sebesar 12.023,07692308%, hal ini diduga perputaran aset pada periode tersebut naik sehingga berdampak nilai laba bersih juga ikut meningkat. Pertumbuhan Laba-

rugi terendah adalah PT. Delta Djakarta, Tbk pada tahun 2007 senilai 9,34987524% , hal ini diduga menurunnya perputaran aset perusahaan pada periode tersebut sehingga juga mengakibatkan nilai laba bersih menurun. Pergerakan pertumbuhan laba rugi ini dapat memberikan informasi yang relevan dalam melakukan prediksi terhadap laba dimasa mendatang, sehingga investor tidak menarik investasinya dari perusahaan tersebut.

Melihat permasalahan yang terjadi pada pertumbuhan laba perusahaan dapat dikatakan bahwa terdapat permasalahan juga pada rasio profitabilitas perusahaan tersebut. Profitabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba juga untuk mengetahui efektivitas perusahaan dalam mengelola sumber-sumber yang dimilikinya. Rasio profitabilitas mengukur keberhasilan manajemen sebagaimana ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan oleh penjualan dan investasi, dengan tingkat profitabilitas yang tinggi berarti perusahaan akan beroperasi pada tingkat biaya rendah yang akhirnya akan menghasilkan laba yang tinggi begitupun sebaliknya

Melihat pentingnya analisis terhadap laporan keuangan, khususnya dengan menggunakan analisis rasio *Total Assets Turnover*, *Net Profit Margin*, dan *Return on Assets* untuk mengetahui perkembangan usaha perusahaan dari tahun ke tahun maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan mengambil judul “Analisa Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan, maka dapat rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *Total Assets Turnover* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah *Return on Assets* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui pengaruh *Total Assets Turnover* terhadap pertumbuhan laba perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Assets* terhadap pertumbuhan laba perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian yang dilakukan diharapkan dapat bermanfaat sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Memberikan masukan kepada perusahaan dengan harapan dapat digunakan sebagai informasi mengenai rasio keuangan yang paling baik dalam memprediksi pertumbuhan laba dan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

2. Bagi Akademis

Digunakan sebagai bahan referensi penelitian lain dengan materi yang berhubungan dengan pengaruh pertumbuhan laba perusahaan, serta sebagai Dharma Bakti terhadap UPN “Veteran” Jawa Timur pada umumnya dan Fakultas Ekonomi pada khususnya.

3. Bagi Peneliti

Sebagai penerapan dari teori yang telah didapatkan di perguruan tinggi untuk memperoleh pengetahuan dan wawasan yang luas, sehingga diharapkan dapat memahami lebih dalam mengenai permasalahan yang terjadi di perusahaan sekaligus cara pemecahan masalahnya.